



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUI
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
PROGRAMA SEMENTES DE CULTURA
PROJETO FEIRA DE BASE AGROECOLÓGICA-CULTURAL DA UFPI



**FLUXO DE COMERCIALIZAÇÃO DA FEIRA DE BASE
AGROECOLÓGICA-CULTURAL DA UFPI: comunidades,
produtos e rendimentos. Maio de 2017 a maio de 2018.**

Prof. Dr. Francisco Carlos Gândara

Prof. Dr. Darcet Costa Sousa

Bolsistas:

Maria dos Milagres Santos Carneiro

Túlio de Giovanni Lima Viana

Letícia Rodrigues da Silva

Teresina, 2018.

1. Informações gerais

Tabela 1: Presença das comunidades na Feira UFPI.

Edições	Data	Alegria	Ave Verde	Serra do Gavião	Soim	Vale da Esperança
1ª	19/05/2017	x	x	x	x	x
2ª	02/06/2017	x	x	x	x	x
3ª	16/06/2017	x	x	x	x	x
4ª	07/07/2017	x	x	x	x	x
5ª	21/07/2017	x	x	x	x	x
6ª	04/08/2017	x	x	x	x	x
7ª	18/08/2017	x	x	x	x	x
8ª	01/09/2017	x	x		x	x
9ª	15/09/2017	x	x	x	x	x
10ª	29/09/2017	x	x	x	x	x
11ª	06/10/2017	x	x	x	x	x
12ª	20/10/2017	x	x	x	x	x
13ª	03/11/2017	x		x	x	x
14ª	17/11/2017	x	x	x	x	x
15ª	01/12/2017	x	x	x		
16ª	15/12/2017	x		x	x	x
17ª	05/01/2018	x	x	x	x	x
18ª	19/01/2018	x	x	x	x	x
19ª	02/02/2018	x	x	x	x	x
20ª	16/02/2018	-	-	-	-	-
21ª	02/03/2018	x	x	x	x	x
22ª	16/03/2018	x	x	x	x	x
23ª	28/03/2018	x	x	x	x	x
24ª	06/04/2018	x	x	x	x	x
25ª	20/04/2018	x		x	x	x
26ª	04/05/2018	x		x	x	x
27ª	18/05/2018	x	x	x	x	x

2. Frequência de Oferta de Produtos (FOP)

Registra a grande diversidade e formas de apresentação por comunidade ou por produtora. Está também registrada a repetição do produto por comunidade.

Gráfico 1: Frequência de oferta de produtos total em cada edição da Feira UFPI.

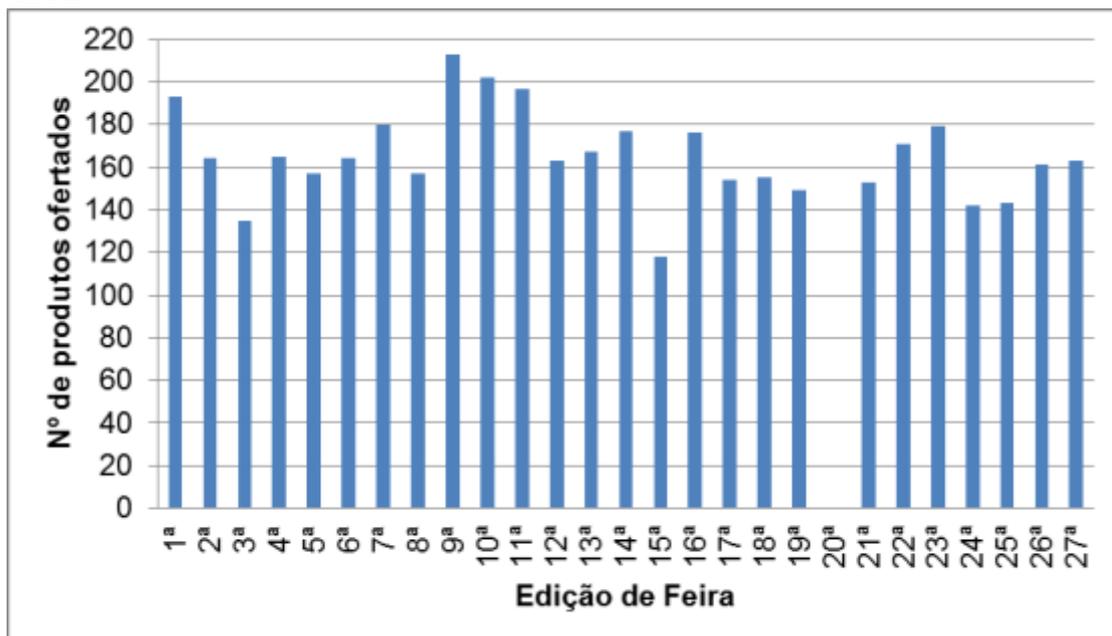


Gráfico 2: Frequência de oferta de produtos da Comunidade Alegria em cada edição da Feira UFPI.

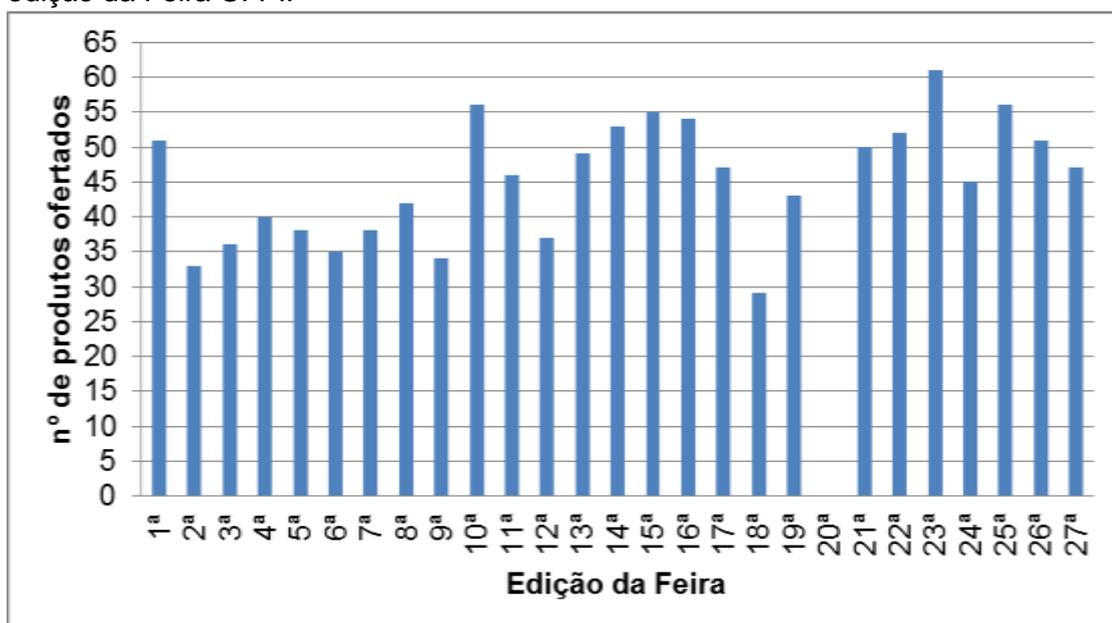


Gráfico 3: Frequência de oferta de produtos da Comunidade Ave Verde em cada edição da Feira.

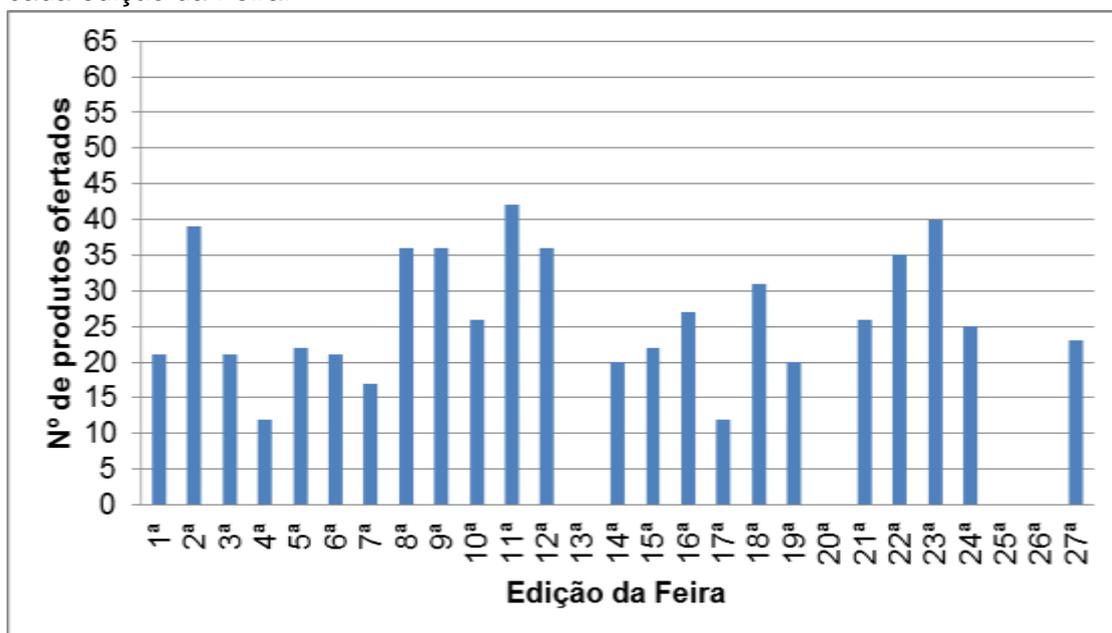


Gráfico 4: Frequência de oferta de produtos da Comunidade Serra do Gavião em cada edição da Feira.



Gráfico 5: Frequência de oferta de produtos da Comunidade Soim em cada edição da Feira.

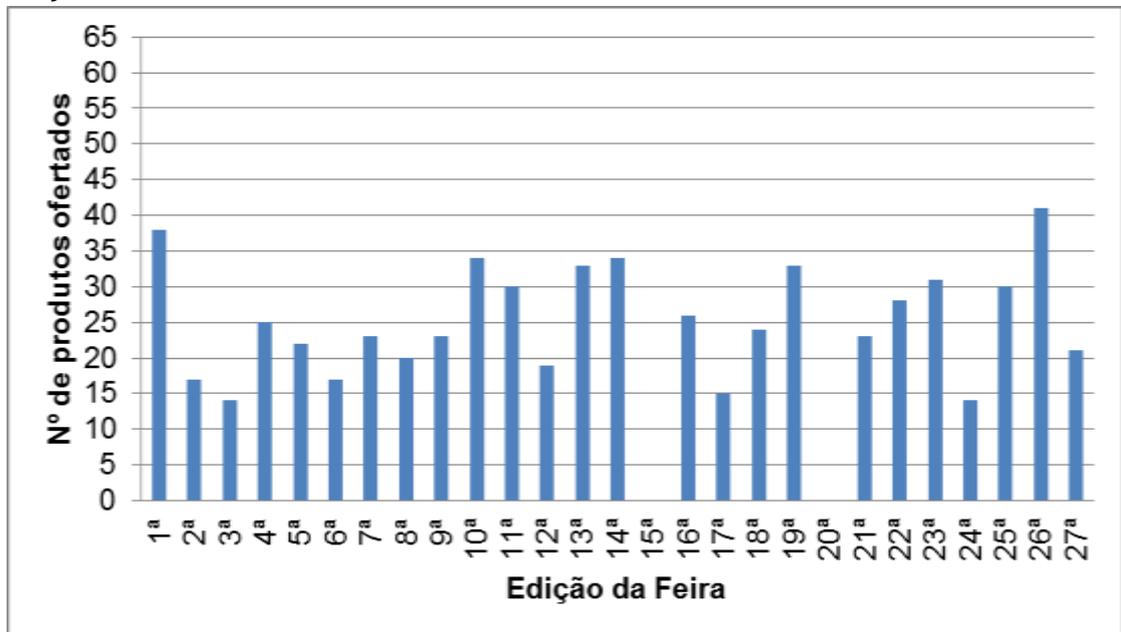
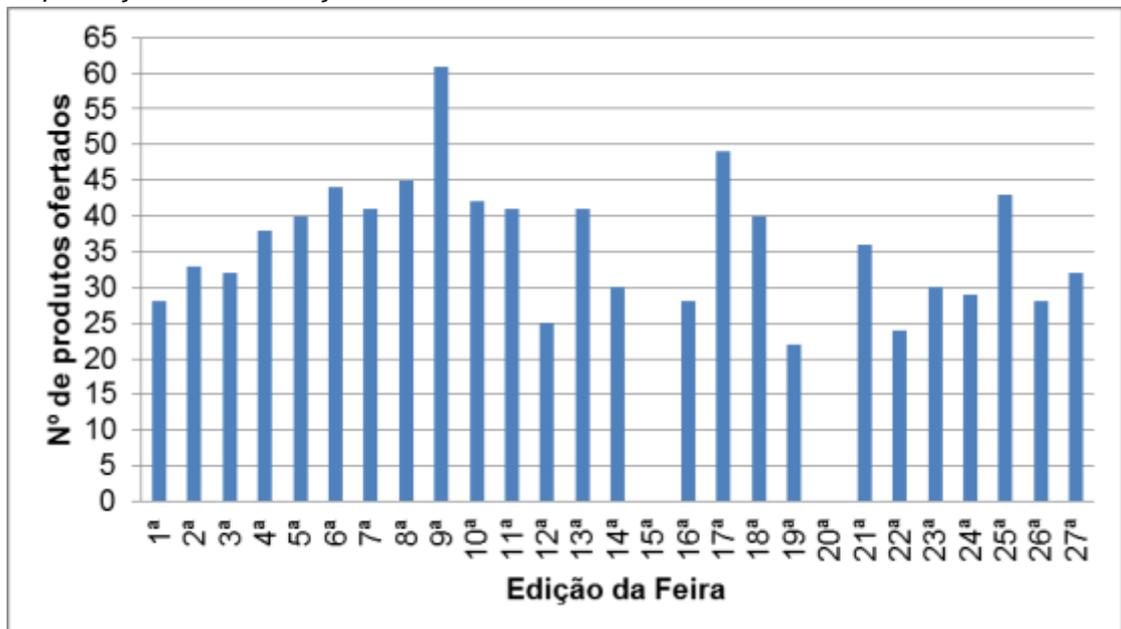


Gráfico 6: Frequência de oferta de produtos da Comunidade Vale da Esperança em cada edição da Feira.



3. Expressão Volumétrica Não Padronizada (ENP):

Considera os quantitativos de mesmo produto, independentemente das unidades utilizadas, utilizada para efeito da percepção do volume.

Gráfico 7: Expressão volumétrica não padronizada total em cada edição da Feira UFPI.

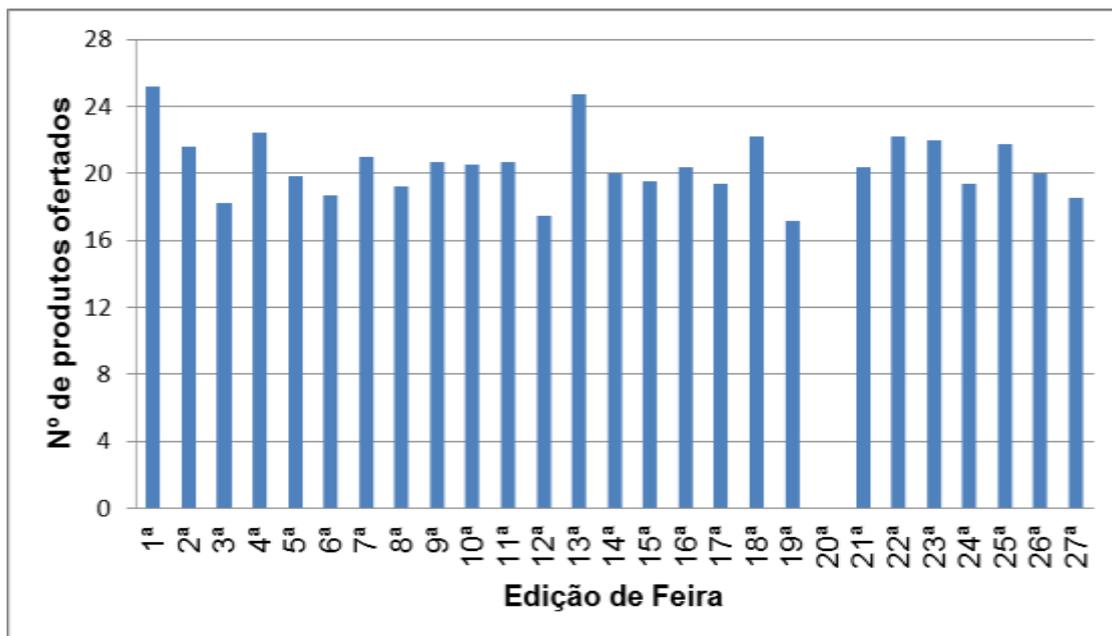


Gráfico 8: Expressão volumétrica não padronizada da Comunidade Alegria em cada edição da Feira UFPI.

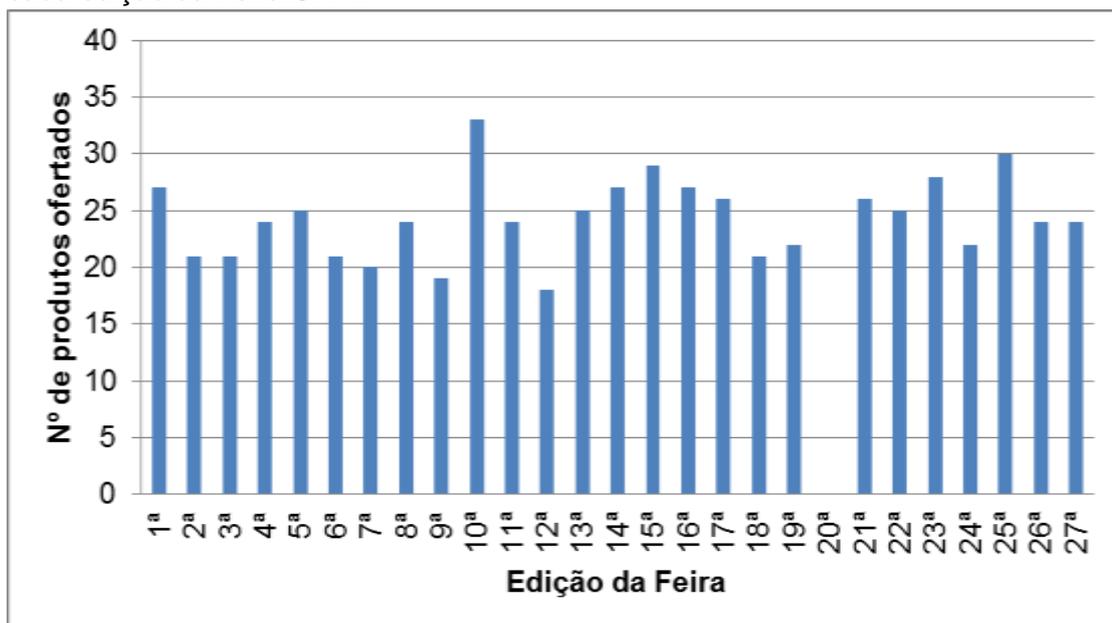


Gráfico 9: Expressão volumétrica não padronizada da Comunidade Ave Verde em cada edição da Feira UFPI.

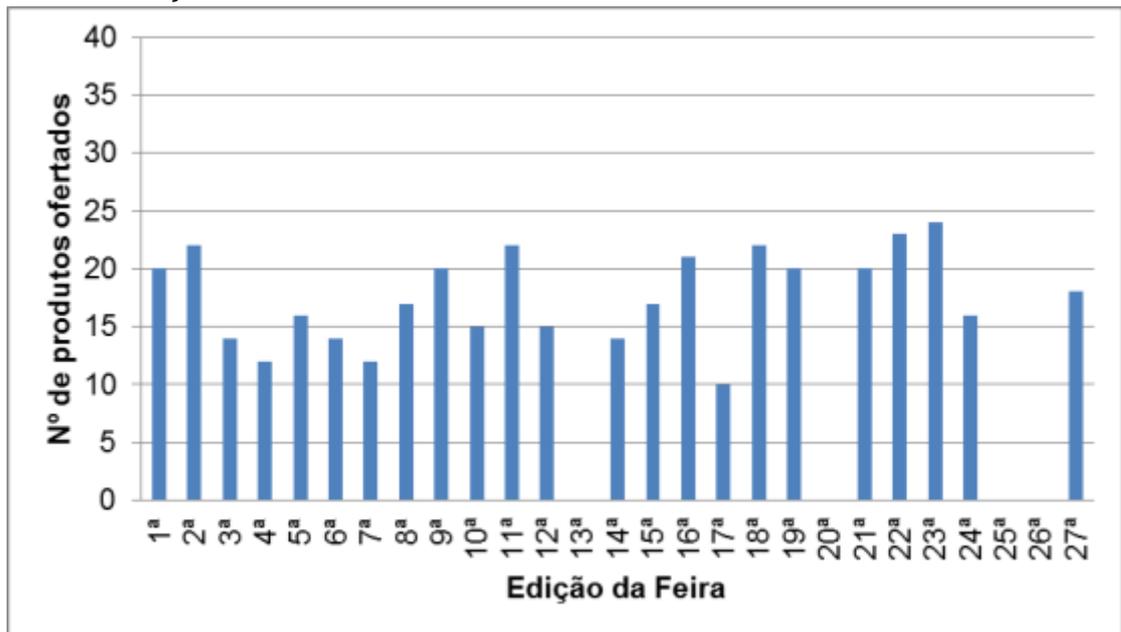


Gráfico 10: Expressão volumétrica não padronizada da Comunidade Serra do Gavião em cada edição da Feira UFPI.

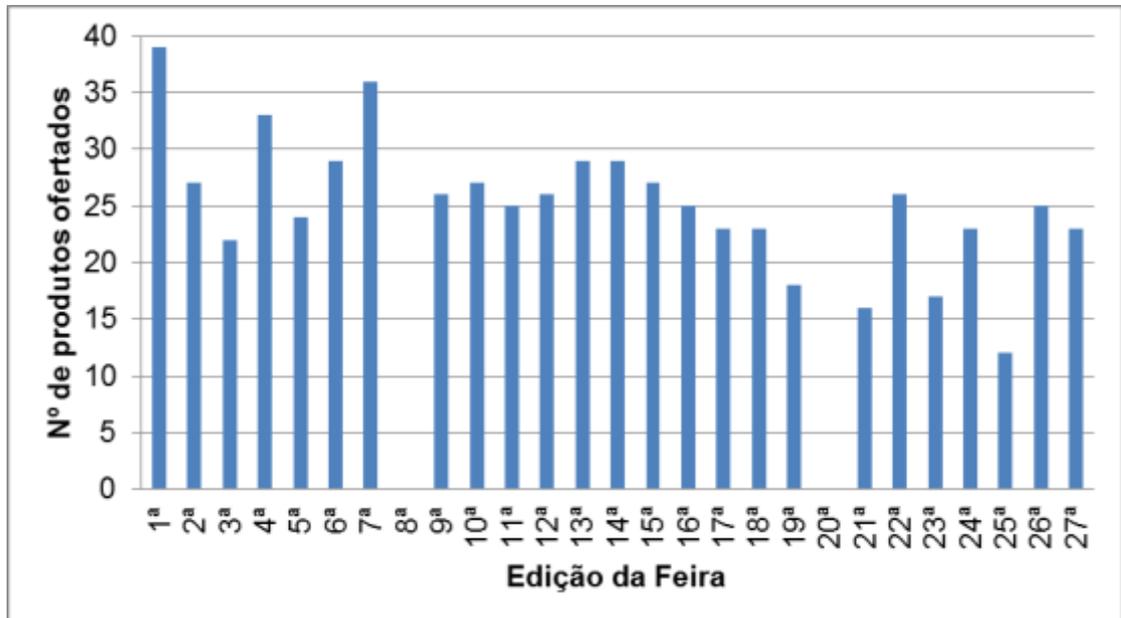


Gráfico 11: Expressão volumétrica não padronizada da Comunidade Soim em cada edição da Feira UFPI.

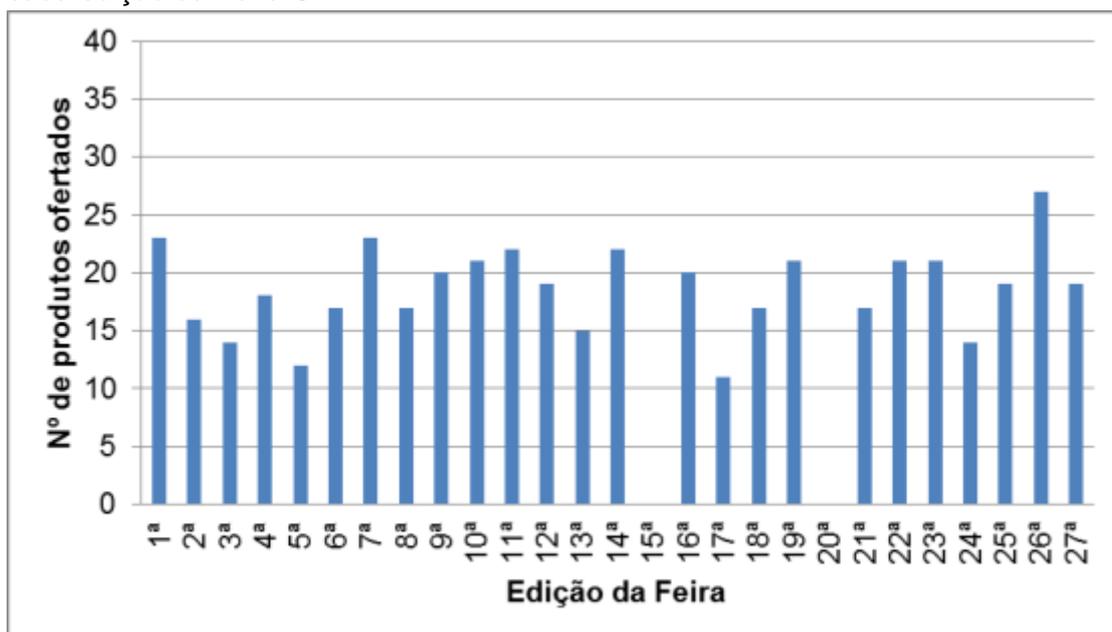
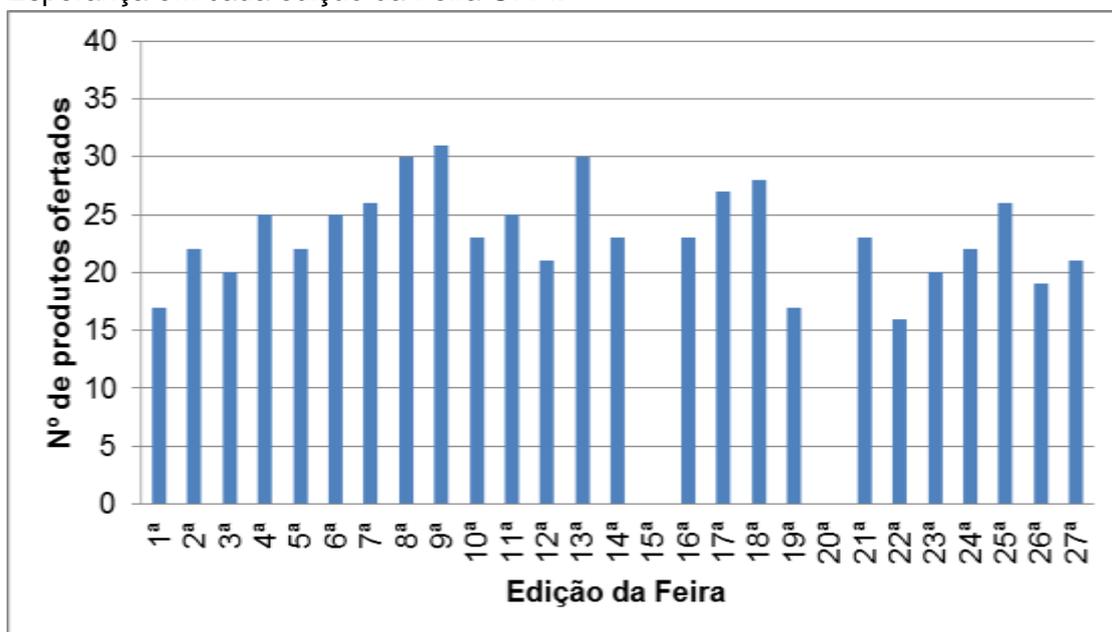


Gráfico 12: Expressão volumétrica não padronizada da Comunidade Vale da Esperança em cada edição da Feira UFPI.



4. Percentuais de comercialização:

Percentuais do sucesso de comercialização dos produtos ofertados em cada edição da Feira UFPI.

Gráfico 13: Percentuais de venda total em cada edição da Feira UFPI.

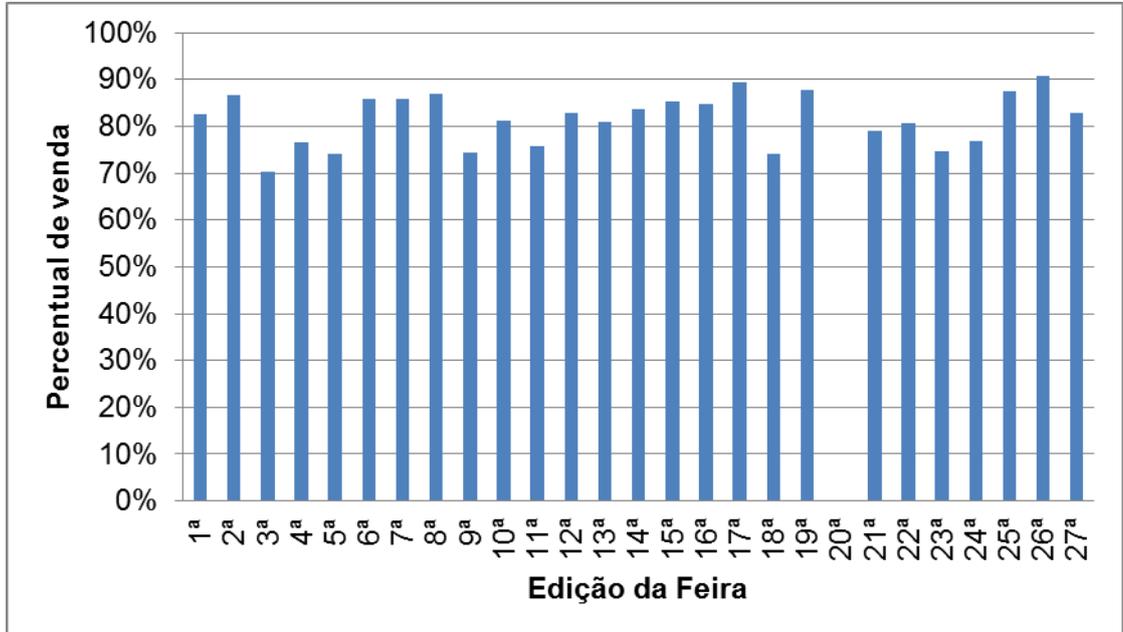


Gráfico 14: Percentuais de venda da Comunidade Alegria em cada edição da Feira UFPI.

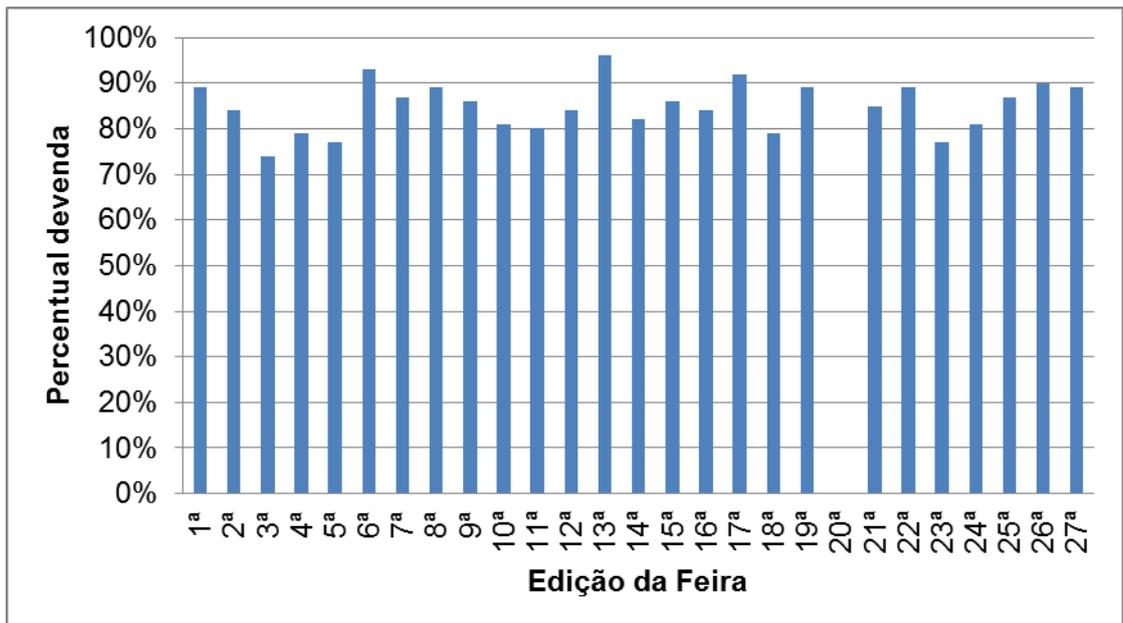


Gráfico 15: Percentuais de venda da Comunidade Ave Verde em cada edição da Feira UFPI.

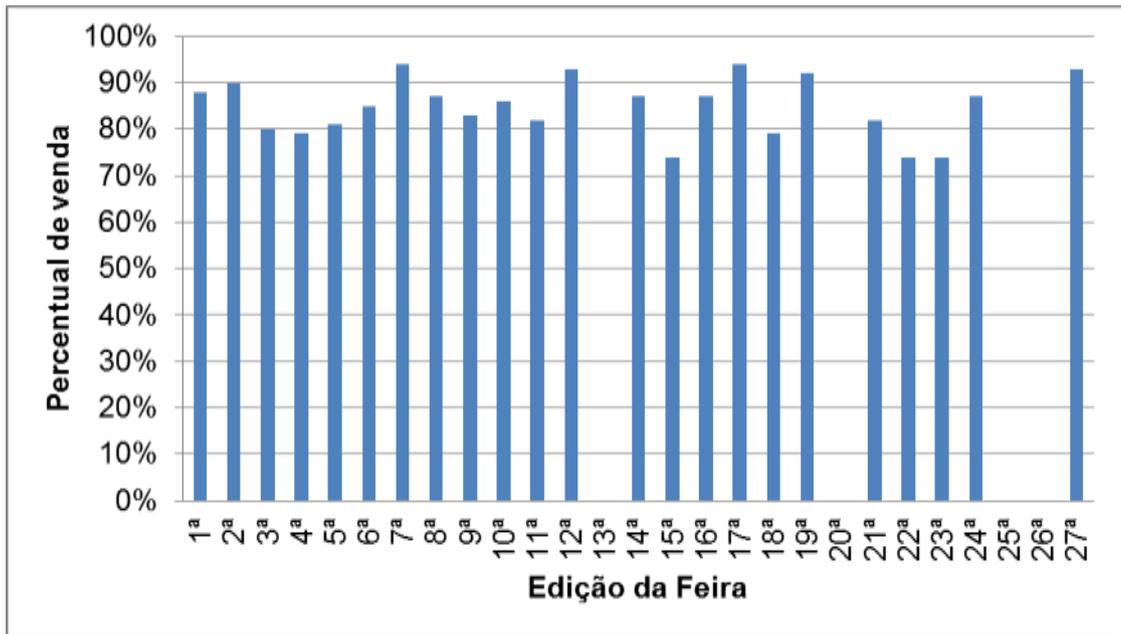


Gráfico 16: Percentuais de venda da Comunidade Camboa em cada edição da Feira UFPI.

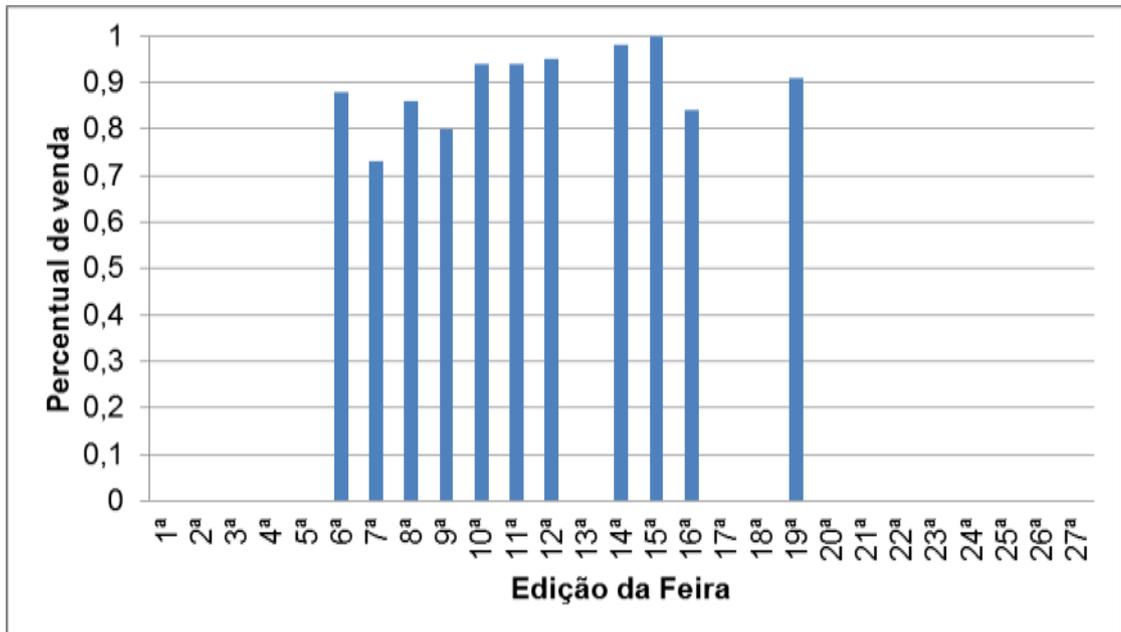


Gráfico 17: Percentuais de venda da Comunidade Salobro em cada edição da Feira UFPI.

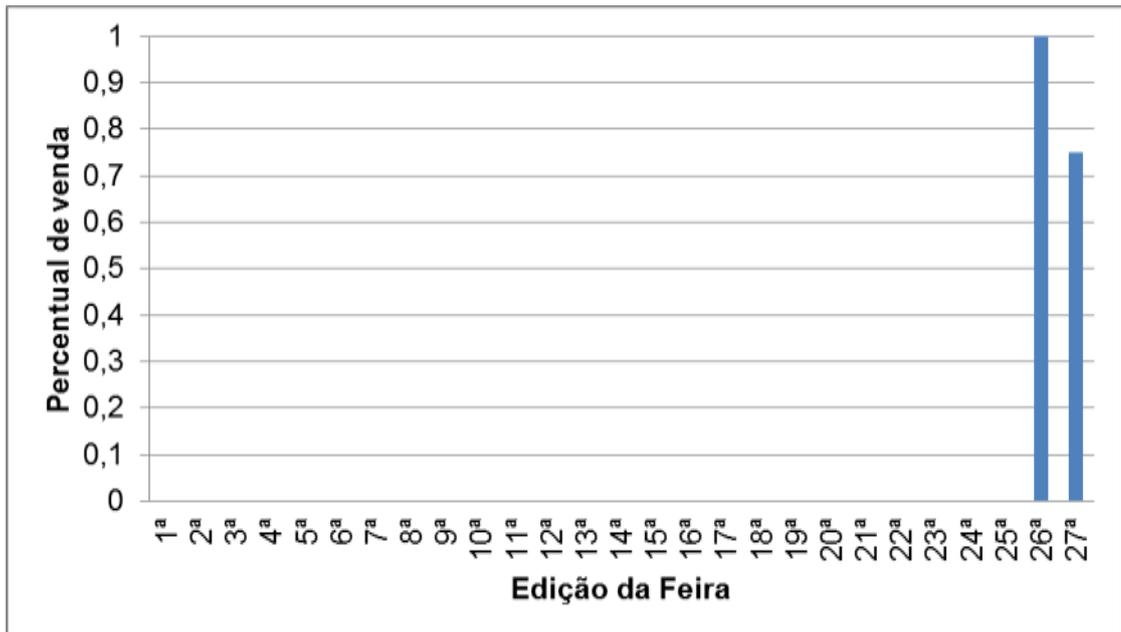


Gráfico 18: Percentuais de venda da Comunidade Serra do Gavião em cada edição da Feira UFPI.

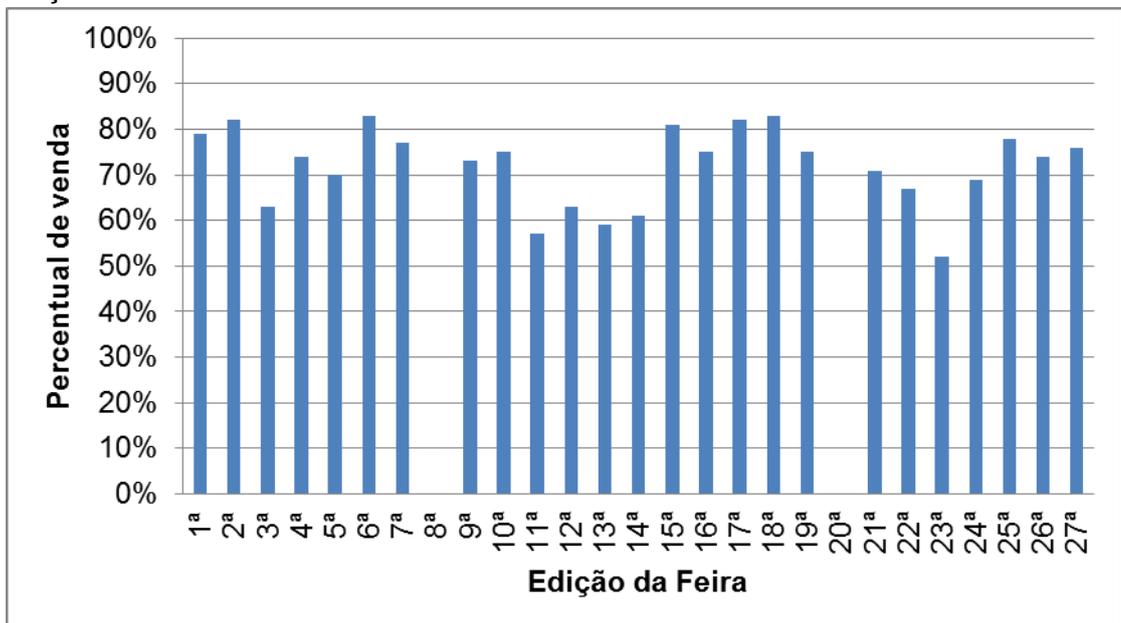


Gráfico 19: Percentuais de venda da Comunidade Soim em cada edição da Feira UFPI.

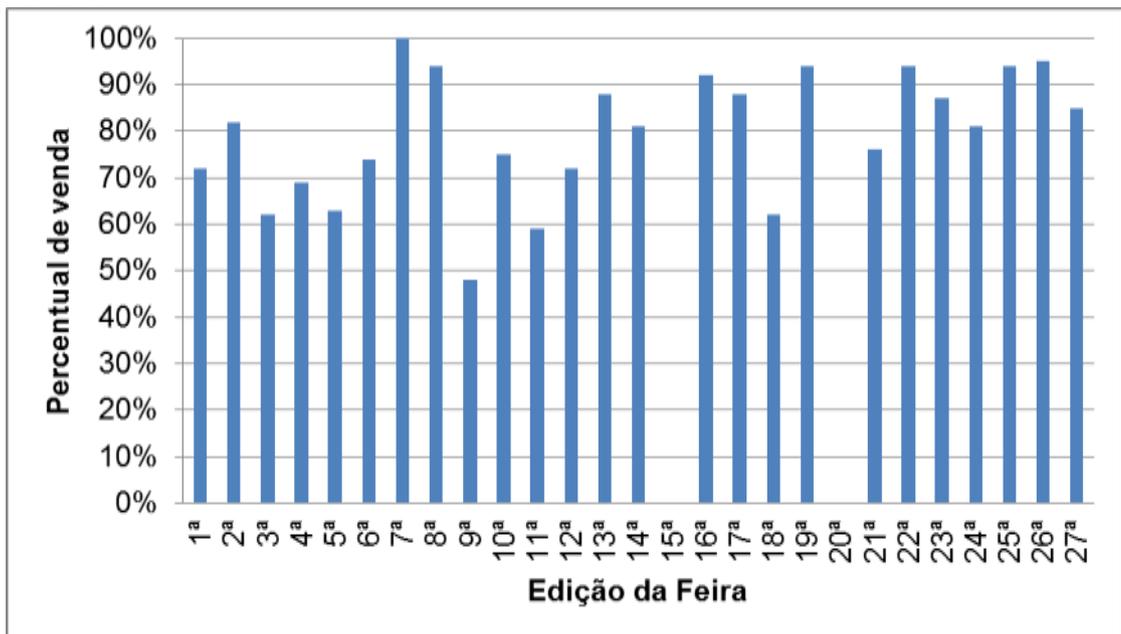
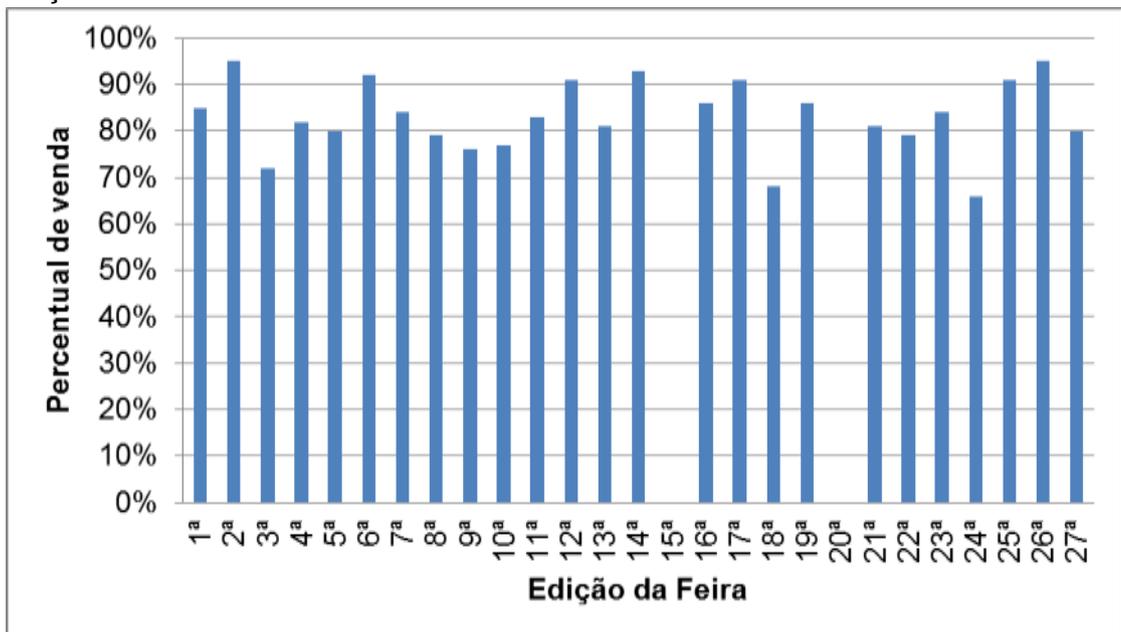


Gráfico 20: Percentuais de venda da Comunidade Vale da Esperança em cada edição da Feira UFPI.



5. Rendimento econômico:

Valores obtidos através da venda dos produtos, com preços baseados em feiras recentes.

Gráfico 21: Rendimento total das vendas dos produtos em cada edição da Feira UFPI.

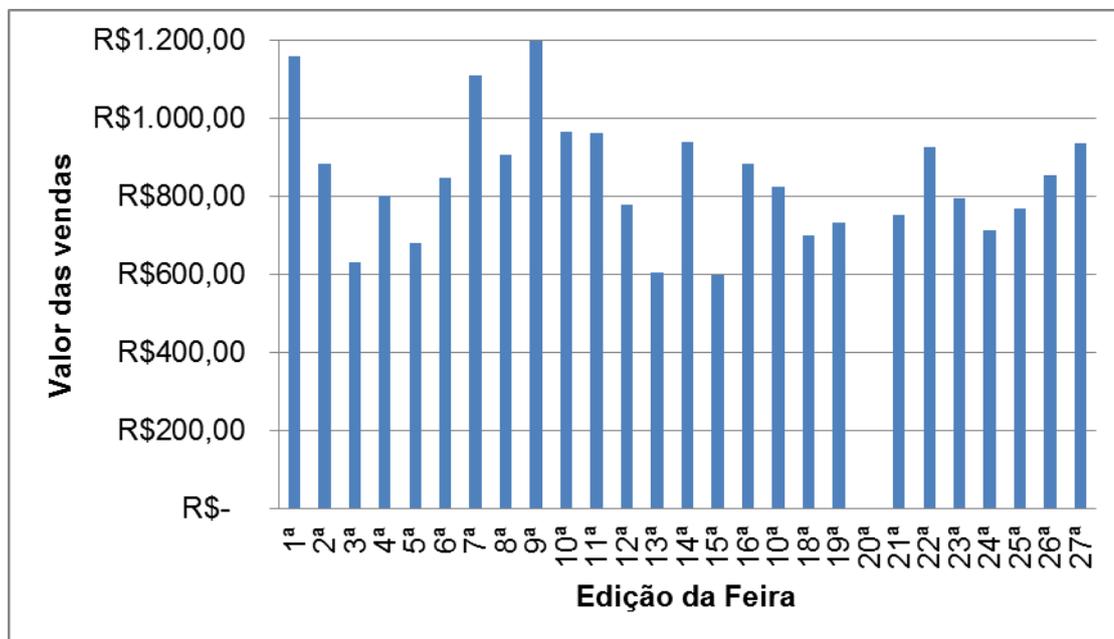


Gráfico 22: Rendimento das vendas dos produtos da Comunidade Alegria em cada edição da Feira UFPI.

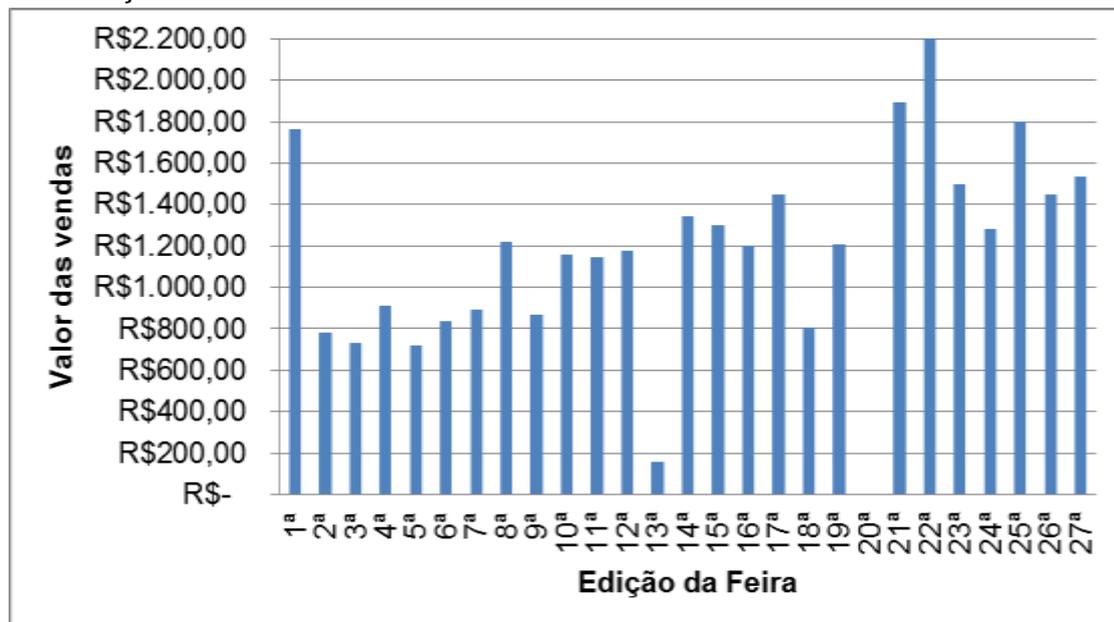


Gráfico 23: Rendimento das vendas dos produtos da Comunidade Ave Verde em cada edição da Feira UFPI.

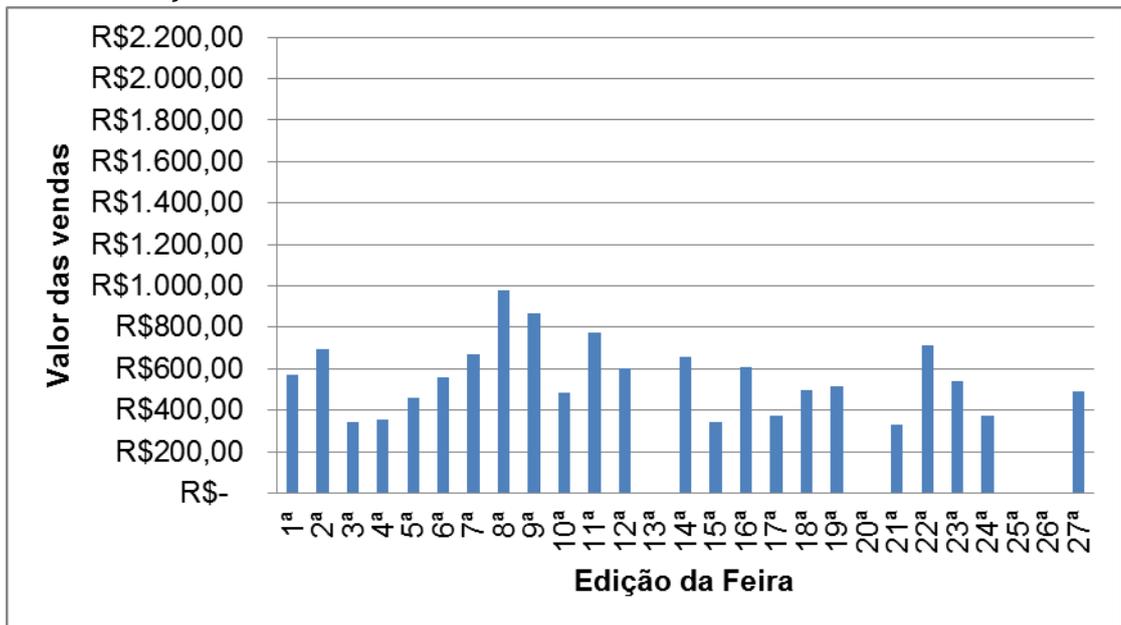


Gráfico 24: Rendimento das vendas dos produtos da Comunidade Serra do Gavião em cada edição da Feira UFPI.

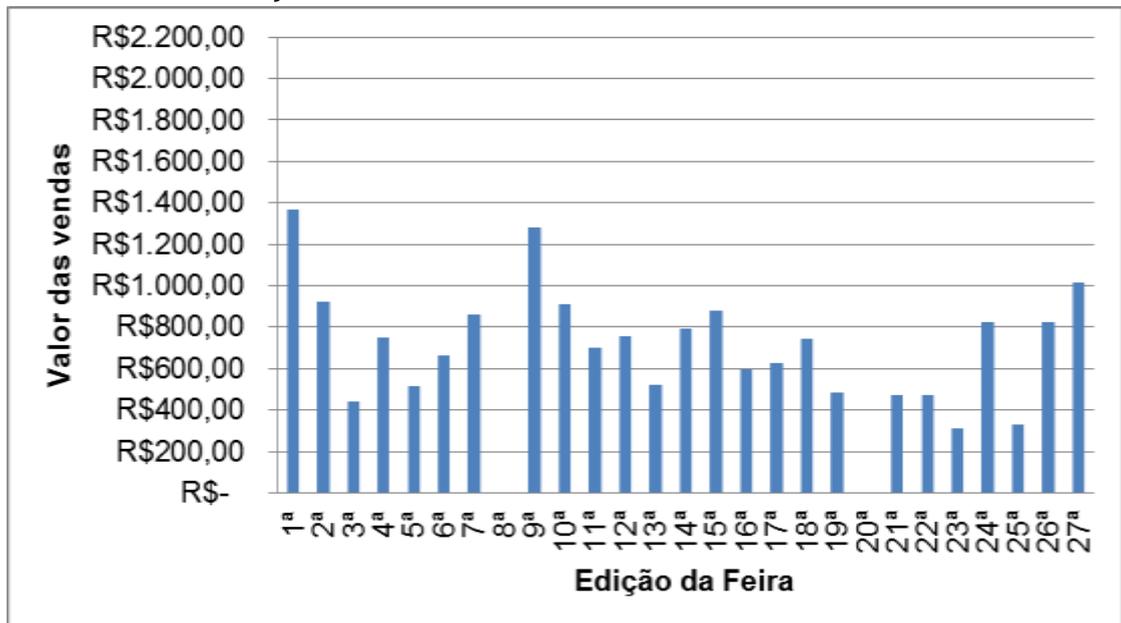


Gráfico 25: Rendimento das vendas dos produtos da Comunidade Soim em cada edição da Feira UFPI.



Gráfico 26: Rendimento das vendas dos produtos da Comunidade Vale da Esperança em cada edição da Feira UFPI.

